

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Salons eCom | SITB | SMARC | POS | FMS Genève
30 & 31 Mai 2017 - Palexpo, Halle 4



Genève le 6 Mai 2017

Chiffres clés (tous salons confondus)

- # 4'278 visiteurs (+ 8,2 % vs 2016)
- # 292 Exposants
- # 130 conférences et démos solutions
- # 8 Keynotes
- # 10'000 m2
- # 2'000 demandes de rendez-vous d'affaires

Les salons eCom | SITB | SMARC | POS et le FMS (nouvel événement lancé cette année) ont fermé leurs portes le 31 Mai après deux jours riches en contenus et rencontres.

Désormais baptisé « L'événement Connecté », il a réuni 292 exposants pour 4'278 visiteurs sur les deux journées, soit une croissance de 8,2 % par rapport à 2016.

Les visiteurs professionnels présents ont bénéficié d'un programme rythmé par près de 130 conférences & Démos solution et 8 grandes Keynotes où de prestigieux témoins (Fnac, Canal +, Audemars Piguet, Bon Génie, Visilab, RTS, L'Occitane en Provence, Zalando, Valora.....) ont pu partager avec le public leur vision et leur approche business.

La croissance du visitorat constatée est essentiellement due au nouveau salon, le FMS (Facility et services pour l'entreprise), la part des salons historique restant stable en comparaison avec 2016 en faisant une des manifestations B2B romandes les plus visitées.

« La croissance de la fréquentation reste une belle satisfaction, même si la priorité restait cette année d'attirer un public qualifié et aux dires des exposants, la qualification et la qualité des contacts était au rendez-vous de cette édition. »

« Je suis très heureux du travail effectué en amont avec 6'000 invitations nominatives envoyé par la poste et la mise en place d'un programme premium et VIP ont permis de générer des contacts de qualité, venus avec de réel projets. »

« Les keynotes ont fait salles combles grâce à la pertinence des contenus proposés et à la qualité des intervenants. Je suis assez fier du résultat car il a fallu un énorme travail pour convaincre près de 30 témoins et 8 modérateurs/animateurs de prendre sur leur temps, de s'exposer et de partager leurs points de vue. » déclare Yannick Bazin, l'organisateur.

Des débuts prometteurs pour le FMS expo (salon du Facility Management, des équipements et Services pour l'entreprise). Les retours exposants sont unanimes, cette première édition est un succès et augure d'une seconde édition en 2018 qui devrait voir la surface d'exposition croître de 40 à 50 %

Les premières informations 2018

Les salons se dérouleront les **24 & 25 Avril 2018**

Lancements

Le **FIBEX (Finance – Insurance – Bank EXpo)**, salon dédié aux solutions IT, logiciels, technologies, innovations digitales pour la banques et l'assurance

Les **Trophées Romands du eCommerce** en partenariat avec l'ASVAD (Association Suisse de vente à distance)

L'étude « **Le e-commerce B2B en Suisse Romande** » en partenariat avec Netcomm *Analyser la place et du rôle des services numériques dans les pratiques d'achats et de ventes des entreprises et les enjeux pour les stratégies des distributeurs.*

Contact presse : Y Bazin / contact@by-connect.com

Photos : <http://www.salon-ecom.com/fr/photos.html> (Haute Définition sur demande)

Plus d'informations :

www.salon-ecom.com www.salon-sitb.ch www.salon-smarc.ch www.swiss-pos.ch www.fms-expo.ch