



KEYNOTES / TABLES RONDES

Salons eCom | SITB | SMARC | POS Genève

Programme au 05/05/2017 et susceptible d'être modifié. Le programme à jour est consultable sur nos sites internet.

ECOMMERCE

« Marketplaces - Allez-y ! C'est maintenant ou jamais ! »

Mardi 30 Mai 2017 - 17h00 - 18h30

TÉMOINS



Linus Glaser
Head of Austria
and Switzerland
Zalando

 zalando



Gautier Schaffter
Content Project Manager
Siroop

 siroop



Grégory Bergé
Founder
Viinup

 VIINUP



Patrick Kessler
Président de VSV
Association de vente
à distance Suisse

ANIMATEUR



Andy Huber
Head of B2B Business
Brack.ch

 BRACK.CH

MARKETING

« Mix marketing : Les nouvelles donnees pour capter, attirer et fidéliser les clients Nouvelles approches des 4P du mix marketing »

Mercredi 31 Mai 2017 - 14h45 - 15h30

TÉMOINS



Frédéric Magnin
Directeur Marketing
Visilab

 VISILAB



Romain Hofer
Directeur Marketing
& Communication
Manpower

 Manpower



Jan De Schepper
Directeur Marketing
SwissQuote

 SWISSQUOTE



Patricia Weides
Vice-présidente
GREM, Groupement
Romand du Marketing

ANIMATEUR

COMMUNICATION & PUBLICITE

« Le luxe en 2017 & les défis du secteur en 2018 »

Mercredi 31 Mai 2017 - 13h15 - 14h30

TÉMOINS



Pierre Brunschwig
Partner
Brunschwig & cie SA
 BONGNIE GRIEDER
Brunschwig group



Tim Saylor
CMO
Audemars Piguet
 AP
AUDEMARS PIGUET



Stéphane Linder
Consultant
ex-CEO de Tag Heuer
et de Gucci Montres



Patrick Zanello
Membre du comité
directeur
CS-Communication
Suisse

ANIMATEUR



Mark Schumacher
Directeur du pro-
gramme MAS Luxe
HEG GE
 h e g
Haute école de gestion
Genève



Fabio Bonnavita
Journaliste et
auteur du livre :
« Qui a tué le luxe ? »
 QUI A TUÉ
LE LUXE ?



David Sadigh
CEO
Digital Luxury Group
 Digital Luxury
Group.

RELATION CLIENT

« Parcours client : outil indispensable ou effet de mode ? »

Mercredi 31 Mai 2017 - 9h30 - 10h15

TÉMOINS



Brice Daumin
Directeur
Canal + Suisse
 CANAL+



Sandrine Perraudin
Responsable de Groupe
Experience Clients et
Communication
Romande Energie

 ROMANDE
ENERGIE



Alain Lamonato
Responsable digital
Laurastar
 LAURASTAR

 LAURASTAR



Fabien Arévalo
Responsable du groupe
Relation Client Suisse
Altamedia

ANIMATEUR



KEYNOTES / TABLES RONDES

Salons eCom | SITB | SMARC | POS Genève

Programme au 05/05/2017 et susceptible d'être modifié. Le programme à jour est consultable sur nos sites internet.

SOLUTION IT

« Le CIO et la problématique légale de sécurité des datas dans le cloud »



Mardi 30 Mai 2017 - 17h00 - 18h30

En introduction :

Présentation des résultats de l'enquête annuelle d'ICT Journal « Les priorités business des CIO en 2017 »

TÉMOINS



Brian Faenger
Directeur Système
d'information
Hotela



Christian Laux
Docteur en droit
Laux Lawyers



Yannick Chavanne
Journaliste
ICT Journal



Jean-Jacques Suter
Board Member
Swico



Juan Martins
CIO
Vaudoise Assurances



Hervé Berthet
CIO
RTS



ANIMATEUR

MARKETING DIGITAL

« Le marketing digital à l'heure de la data : mythe ou réalité ? »



Mardi 30 Mai 2017 - 15h00 - 16h00

TÉMOINS



Yann Duponchel
Directeur Digital
Salt



Benoît Gaillard
Gestionnaire de trans-
formation digitale
Caterpillar



Anne Lesueur-Neidhardt
Directrice du
e-commerce interna-
tional et des médias.
L'Occitane en Provence



Pénélope Ferrand-Tomasi
Directrice
Marketing Europe
HomeAway



ANIMATEUR



Alain Pezzoni
CEO Beonperf, ex-chef des ventes,
E-commerce & Relation client
Airfrance/KLM

RETAIL & POS

« Stratégie Retail Omnicanal : Combiner online et physique »



Mercredi 31 Mai 2017 - 10h40 - 11h35

TÉMOINS



Karim Dali
Directeur des
Opérations
Fnac Suisse



Jean-Christophe Fare
Directeur Général
Retail Suisse
Valora



Arthur Viaud
Co-founder & CEO
La Nébuleuse



Marco Brienza
Co-fondateur de
Nip\$ales Podcast



ANIMATEUR

DIGITAL

« Digital disruption in fashion and retail »



Mercredi 31 Mai 2017 - 15h40 - 16h40

TÉMOINS



Enno Jönsson
Responsable
Commercial EMEA
Facebook



Fabrizio Viacava
Digital Marketing
& E-Commerce
Tod's Spa - Hogan/ Fay



ANIMATEUR



Carlo Terreni
Directeur général de
NetComm Suisse
Association



Programme au 12/05/2017 et susceptible d'être modifié. Le programme à jour est consultable sur nos sites internet.

WEB | ECOMMERCE | MARKETING DIGITAL | MOBILE | RETAIL

MARDI 30 MAI

UX ou Design Thinking? Oui, mais pas sans recherche utilisateur!
9H15 - 10H00 / TELONO

Les dernières tendances et stratégies 2017 sur AdWords et Facebook Ads.
9H15 - 10H00 / JWWEB

5 tips for a video strategy on steroids.
10H15 - 11H00 / 87 SECONDS

Data - Le cercle vertueux: analyse, modèle prédictif et créativité.
10H15 - 11H00 / VIRTUA

Marketing Digital one to one avec Publicitas.
10H15 - 11H00 / PUBLICITAS SA

Applications mobiles, Chatbots, Intelligence Artificielle, Data : Comment réagir face au Tsunami Technologique ?
11H15 - 12H00 / TAPPTIC

Digital Wallets: le futur du paiement en ligne.
11H15 - 12H00 / SIX PAYMENT SERVICES

Open Source technologies for B2B Platforms.
11H15 - 12H00 / SMILE (SUISSE)

Retour d'expérience : comment gagner 20% de conversion en améliorant le search interne de son site marchand.
11H15 - 12H00 / ANTIDOT - FLUID TOPICS

5 stratégies gagnantes pour des campagnes programmatiques performantes.
11H15 - 12H00 / SUISEO SARL

Votre App iOS/Android, personnalisée à partir de 59,- Fr / mois, c'est possible !
14H00 - 14H45 / AGENCE NET DESIGN

Les 10 tendances de la publicité en ligne en Suisse.
14H00 - 14H45 / GAMNED

Les 5 points clés pour créer sa place de marché. / 15H00 - 15H45 / WIZACHA

KEYNOTE

Le marketing digital à l'heure de la data : mythe ou réalité ? / 15H00 - 16H00

PIM - Product Information Management: la base d'un vrai e-commerce omnicanal.
16H00 - 16H45 / COBWEB

The Swiss eCommerce Factor: how to go international from Switzerland ? - Swiss Safe Secure eCommerce.
16H00 - 16H45 / NETCOMM SUISSE

Réussir la Transformation Digitale de la Formation en 2017 : ROI, Outils, Bonnes pratiques.
16H00 - 16H45 / LYADIS SARL

KEYNOTE

Marketplaces - Allez-y! C'est maintenant ou jamais ! / 17H00 - 18H30

MERCREDI 31 MAI

Améliorez votre documentation produit et votre relation client grâce au Dynamic Delivery.
9H15 - 10H00 / ANTIDOT - FLUID TOPICS

Building brand in a mobile world.
9H30 - 10H15 / FACEBOOK

How to improve your E-commerce Sales Funnel.
9H30 - 10H15 / PYCO GROUP

The future of payment and how payment enables commerce.
9H30 - 10H15 / PAYPAL

UX leaks : mythes et réalités.
9H30 - 10H15 / ILEM SA

Kaloka, une expérience d'e-commerce local.
10H40 - 11H25 / POSTE CH SA

10 façons de simplifier votre digitalisation.
10H40 - 11H25 / ADOBE SYSTEMS SUISSE

Les 20 secrets et tendances à connaître pour une stratégie digitale réussie en 2017. Design, Digital Marketing, Conversions, Analytics, Social Media.
10H40 - 11H25 / PROCAB STUDIO

KEYNOTE
Stratégie Retail Omnicanal : Combiner online et physique. / 10H40 - 11H35

Digital innovation in retail - where innovation meets opportunity.
11H45 - 12H30 / SAMSUNG

L'accélération des déploiements internationaux des projets digitaux.
11H45 - 12H30 / DATAWORDS

Reprendre le contrôle de ses campagnes display, comment établir une stratégie performante, adaptée et transparente.
11H45 - 12H30 / ADROLL

Le Digital au service de l'expérience client : Du site marchand au point de vente.
13H30 - 14H15 / SOLUSQUARE

L'importance de la facture dans le e-commerce et Gestion du risque.
13H30 - 14H15 / SWISSBILLING

Humanisez votre digital pour booster vos performances en acquisition ou fidélisation !
13H30 - 14H15 / AGENCE NET DESIGN + PERFORMANCE DIRECTE

Digital Wallets: le futur du paiement en ligne.
14H45 - 15H30 / SIX PAYMENT SERVICES

Outils et méthodes d'une agence web, les indispensables du développement numérique.
14H45 - 15H30 / INOVAE

TOP 5 DES KPI A SUIVRE pour maximiser votre ROI grâce à l'attribution et la contribution.
14H45 - 15H30 / VIRTUA

Le digital est-il LE vecteur du changement dans le secteur Santé - Pharmaceutique ?
14H45 - 15H30 / AGENCE NET DESIGN + KAINJOO

Digital Commerce 2020 : comment Data, Intelligence Artificielle, Réalité Virtuelle et Internet des Objets changent le digital.
14H45 - 15H30 / CROSS & WIDE

KEYNOTE

Digital disruption in fashion and retail.
15H40 - 16H40



Programme au 12/05/2017 et susceptible d'être modifié. Le programme à jour est consultable sur nos sites internet.

SOLUTIONS IT & LOGICIELS

MARDI 30 MAI

Migrer vers le cloud tout en protégeant vos données sensibles.

9H15 - 10H00 / ELCA INFORMATIQUE SA

Business Model Innovation through Digital Initiative

10H15 - 11H00 / STEFANINI SARL

De la communication à la conversation : comment le parcours client redéfinit-il votre vision du traitement documentaire ?

10H15 - 11H00 / GDOC

Digitalisation des instances de gouvernance : comment simplifier la gestion documentaire tout en répondant aux exigences de sécurité de votre entreprise ou administration ?

10H15 - 11H00 / OODRIVE

The Power of Predictive

10H15 - 11H00 / NIMBLE STORAGE

Comment définir une stratégie énergétique efficace pour votre commune ?

10H15 - 11H00 / GROUPE T2I

Automatisation des réseaux.

11H15 - 12H00 / JUNIPER NETWORKS

La transformation digitale, un enjeu majeur.

11H15 - 12H00 / DATASTORE AG

Information Digitale et Dématérialisation, solutions partenaires (Alfresco, Talend, Kofax) et retours d'expérience par Sopra Steria.

11H15 - 12H00 / SOPRA STERIA

Quand l'intranet devient mobile ! Retour d'expérience pour réussir sa transformation numérique interne.

11H15 - 12H00 / JALIOS

A quoi seront soumis les départements informatiques pour respecter la législation cantonale, fédérale et européenne sur la protection des données.

14H00 - 14H45 / ITECOR

Alfresco, la combinaison de l'ECM et du BPM pour accompagner votre transformation digitale.

14H00 - 14H45 / ATOL Conseils et Dévelop.

Challenges et réponses aux exigences d'intensification de l'espace numérique en toute simplicité, avec efficacité et excellence.

14H00 - 14H45 / RES SOFTWARE

Cybercriminalité, protégez votre entreprise.

14H00 - 14H45 / ADNOVUM INFORMATIK

Devenir une entreprise interconnectée: Interconnection Oriented Architecture.

14H00 - 14H45 / EQUINIX

Réduisez votre TCO et améliorez la sécurité de vos données grâce aux solutions NETAPP.

14H00 - 14H45 / NETAPP (SWITZERLAND)

Stratégie Digitale - Référentiels wanted !

14H00 - 14H45 / STIBO SYSTEMS

CYBERCRIMINALITE ET CYBER GUERRE - Enjeux et défis 2017-2020

15H00 - 15H45 / ORSYS FORMATION

The next generation of unified workspace.

15H00 - 15H45 / AIM SERVICES

Your future will be Mobile! Management Solutions for Evolving Business.

15H00 - 15H45 / RVG RADIX-VISUALGEST

Solutions Talend MDM et Talend integration Cloud, retours d'expérience et témoignages de nos clients en Suisse.

15H00 - 15H45 / TALEND + SOPRA STERIA

Transformation digitale et intégration des canaux de vente grâce à Odoo.

16H00 - 16H45 / OPEN NET SARL

KEYNOTE

Le CIO et la problématique légale de sécurité des datas dans le cloud.

17H00 - 18H30

MERCREDI 31 MAI

Automatisation des réseaux.

9H30 - 10H15 / JUNIPER NETWORKS

Cloud : en 2017, sortez du stratus !

9H30 - 10H15 / OCTO TECHNOLOGY

Comment digitaliser son entreprise.

9H30 - 10H15 / DIGITECH

Valeur ajoutée des solutions mobiles pour le relevé d'information sur le terrain : cartographie, déconnecté, composants open source.

9H30 - 10H15 / ATOL Conseils et Dévelop.

La sécurité next-gen des ordinateurs grâce à l'intelligence artificielle.

9H30 - 10H15 / E-SECURE SARL

Chatbot et intelligence Artificielle : de la fiction à la réalité pour l'entreprise.

10H40 - 11H25 / ORACLE SOFTWARE

Qu'est-ce qu'un projet de transformation digitale? Cas Pratique

10H40 - 11H25 / TALAN

Lenovo: ThinkPad 2017 - Le poste de travail de demain, moteur de votre activité.

10H40 - 11H25 / LENOVO

Réduisez votre TCO et améliorez la sécurité de vos données grâce aux solutions NETAPP.

10H40 - 11H25 / NETAPP (SWITZERLAND)

Valoriser les données au cœur de votre univers est notre raison d'être.

10H40 - 11H25 / HITACHI DATA SYSTEMS

10 points-clés incontournables pour réussir votre premier projet ERP.

11H45 - 12H30 / CAMPTOCAMP

ChatBot, PeakProtect & Sales monitoring : comment l'innovation sert au parcours client omnicanal ? #BlackFriday2017.

11H45 - 12H30 / ELCA INFORMATIQUE

Cryptolocker : Recouvrez instantanément vos données, remontez le temps à la seconde prêt !

11H45 - 12H30 / VWAVE SA



Programme au 12/05/2017 et susceptible d'être modifié. Le programme à jour est consultable sur nos sites internet.

Le monde se numérise - et vous ?

11H45 - 12H30 / SWISSCOM (SUISSE)

Nutanix Enterprise Cloud ou la transformation du datacenter.

11H45 - 12H30 / NUTANIX

Ruckus, votre réseau d'entreprise « Plug and Play »

11H45 - 12H30 / PSS IT SOLUTIONS SA

360 Data Management. Gérer, Sécuriser: ses performances, données selon ses besoins business.

13H30 - 14H15 / INFONIQ

Availability for the Always-On Enterprise

13H30 - 14H15 / VEEAM SOFTWARE SA

Nouveau regard sur la Transformation Digitale avec Microsoft Dynamics 365 for Operation l'ERP nouvelle génération. Retour d'expérience client.

13H30 - 14H15 / SOPRA STERIA

SmartYou : Digital Transformation through Digital Workspace.

14H45 - 15H30 / SMARTYOU

Optimisez votre infrastructure IT avec le Public Cloud d'Oracle.

14H45 - 15H30 / DBI SERVICES

Solutions Talend MDM et Talend In Cloud, retours d'expérience et témoignages de nos clients en Suisse

15H00 - 15H45 / TALEND + SOPRA STERIA

BI & BIG DATA

MARDI 30 MAI

Repenser le ROI des campagnes marketing et communication à l'ère du Big Data.

9H15 - 10H00 / CROSS & WIDE

Introduction au Big Data.

14H00 - 14H45 / DBI SERVICES

Accélérez votre innovation digitale avec la nouvelle suite analytic cloud Oracle.

16H00 - 16H45 / ORACLE SOFTWARE

Big Data : du lac à l'écran.

10H15 - 11H00 / OCTO TECHNOLOGY

MERCREDI 31 MAI

Le pilotage par l'incertitude.

15H40 - 16H25 / CALYPS SA

CRM | MARKETING | RELATION CLIENT

MARDI 30 MAI

Les meilleurs pratiques pour que vos marqueurs soutiennent les commerciaux.

9H15 - 10H00 / RIVERLAND REPLY

Comment améliorer votre customer journey grâce à l'intelligence artificielle? Retours d'expériences et meilleures pratiques.

11H15 - 12H00 / CROSS & WIDE

Témoignage client : comment SugarCRM permet de répondre aux nouveaux défis de la banque privée.

10H15 - 11H00 / DOTBASE SA

Dynamiser & fidéliser par la gamification.

15H00 - 15H45 / E-TEACH SARL

Quelle qualité de la relation client à distance en Suisse romande en 2017 ?

15H00 - 15H45 / ALTAMEDIA

La gestion de la relation client au cœur de votre stratégie de croissance

15H00 - 15H45 / JALIX SWISS SARL

SOCIAL SELLING FORUM

Social Selling & SMarketing B2B : Pourquoi et comment aligner Ventes et Marketing ?

16H00 - 16H45 / SOCIAL SELLING FORUM

MERCREDI 31 MAI

KEYNOTE

Parcours client : outil indispensable ou effet de mode ?

9H30 - 10H15

Automatiser des campagnes marketing interactives et individualisées avec Act-On et SugarCRM

10H40 - 11H25 / DOTBASE SA

Définition des besoins: portée disparue.

11H45 - 12H30 / NEXELL

Travail en équipe : Et si l'on réinventait les relations ?!

13H30 - 14H15 / COWORKEES

KEYNOTE

Le luxe en 2017 & les défis du secteur en 2018.

13H15 - 14H30

La data au service de l'expérience client.

13H30 - 14H15 / CROSS & WIDE

KEYNOTE

Mix marketing : Les nouvelles données pour capter, attirer et fidéliser les clients - Nouvelles approches des 4P du mix marketing.

14H45 - 15H30



Programme au 12/05/2017 et susceptible d'être modifié. Le programme à jour est consultable sur nos sites internet.

MARDI 30 MAI

SOCIAL SELLING FORUM

Pourquoi et comment exploiter le Social Selling B2B ?

9H15 / SOCIAL SELLING FORUM

Présentation de la solution décisionnelle open source Pentaho.

9H30 - 9H55 / ATOL Conseils et Dévelop.

Sûr de son archivage avec Spark Archives.

9H30 - 9H55 / SPARK ARCHIVES

SOCIAL SELLING FORUM

Dirigeants, comment démarrer le Social Selling B2B ?

10H15 / SOCIAL SELLING FORUM

WorkspaceOne.

10H40 - 11H05 / CODALIS

Quand les containers améliorent la qualité de service !

10H40 - 11H05 / HIDORA

SOCIAL SELLING FORUM

Commerciaux B2B, comment maîtriser le Social Selling ?

11H15 / SOCIAL SELLING FORUM

Comment utiliser le Big Data pour de meilleures analyses et décisions.

11H45 - 12H10 / ATOS CONSULTING

ECM & Digitalisation : La Gestion Électronique de Contenu au service de votre organisation.

11H45 - 12H10 / ILEM SA

SOCIAL SELLING FORUM

Marketeurs B2B, comment alimenter le Social Selling ?

12H15 / SOCIAL SELLING FORUM

Découvrez Zeendoc la GED intuitive !

13H30 - 13H55 / BUREAU ROMAND

Comme Starbucks, dopez votre entreprise avec l'analyse géographique.

13H30 - 13H55 / ESRI SUISSE SA

Sweet P Social, votre accès au futur du marketing au travers des influenceurs.

13H30 - 13H55 / SWEET P AGENCY

CRM, Mobilité et Parcours client avec Sugar-CRM

14H45 - 15H10 / DOTBASE

Tipee l'application la plus agréable pour gérer vos équipes.

14H45 - 15H10 / GAMMADIA SA

Business Process Analytics : une nouvelle étape dans l'analyse, l'amélioration continue et le monitoring des Processus Métier.

14H45 - 15H10 / RJ2M

GoForYou. Vivez l'expérience d'une communication 360 ultrapersonnalisée.

15H55 - 16H20 / MEANDI

MERCREDI 31 MAI

Imprimé connecté, multipliez par 7 l'impact de vos campagnes de communication !

9H30 - 9H55 / NEWWORKS SWITZERLAND

Internet of Things, des enjeux de sécurité cruciaux.

9H30 - 9H55 / ADNOVUM INFORMATIK AG

Libérez la puissance de votre Data Lake avec Talend.

9H30 - 9H55 / TALEND

CISMON « Monitoring As A Service »

10H40 - 11H05 / CISEL INFORMATIQUE SA

ISO 20022: Que faire pour que mon entreprise soit prête ?

10H40 - 11H05 / MAMMUT SOFT COMPUTING

ECM 4 réinvente la GED !

10H40 - 11H05 / GROUPE T2I

Comme Starbucks, dopez votre entreprise avec l'analyse géographique.

11H45 - 12H10 / ESRI SUISSE SA

Data Management et Machine Learning : La data au cœur des nouveaux use cases de la transformation digitale.

11H45 - 12H10 / SERIAL SA

Tu aimes Nagios, tu vas adorer Centreon!

11H45 - 12H10 / OPEN-IT

Skype for Business.

13H30 - 13H55 / CODALIS

E-commerce BtoB : c'est le moment de vous lancer !

13H30 - 13H55 / ITISWEB

Présentation du logiciel Newmips.

13H30 - 13H55 / NEWMIPS

Sortez la planification et les comptes rendus financiers de l'âge des ténébres.

14H45 - 15H10 / PREVERO SCHWEIZ AG

La solution de marketing vidéo tout-en-un de référence : Talk Fusion.

14H45 - 15H10 / TALK FUSION



NEW 2017 : #SocialSellingForum

Mardi 30 Mai, le #SocialSellingForum vient à Genève pour permettre aux Dirigeants, Leaders Commerciaux, Marketeurs et Praticiens du Social Selling de partager leur expérience sur l'art et la manière d'exploiter les réseaux sociaux pour développer les ventes B2B.

L'accès au #SocialSellingForum est libre à tous les visiteurs porteurs de badge. Le nombre de places étant limité à 25, les premiers arrivés seront les premiers servis.



Programme au 12/05/2017 et susceptible d'être modifié. Le programme à jour est consultable sur nos sites internet.

MARDI 30 MAI

Classement des smart cities : quelles sont les smart cities qui réussissent le mieux par rapport aux autres ?

9H15 - 10H00 / UNIVERSITE DE GENEVE

Le travail dynamique pour toutes les générations

9H15 - 10H00 / CLARK ELLIOTT CONSULTING

Les défis majeurs du Facility Management.

10H15 - 11H00 / TOPNET SA

Déménagement d'entreprise, gestion d'archives et de mobilier : des solutions pour une organisation optimale des espaces de travail.

11H15 - 12H00 / HENRI HARSCH HH SA

Digitalisation dans le cycle de vie de l'immobilier - radar de l'immobilier.

14H00 - 14H45 / FM MONITOR POM+

L'impact de la maquette numérique sur le Facility Management via la chaîne de valeur de la construction.

15H00 - 15H45 / HEPIA

FM dans le cycle de vie de l'immobilier + résultat FM Monitor 2016.

16H00 - 16H45 / FM MONITOR POM+

MERCREDI 31 MAI

Ubérisation dans le monde de l'entretien.

9H15 - 10H00 / CTA SERVICES SA

BIM Exploitation for Dummies.

10H40 - 11H25 / AREMIS SUISSE SA

Besoin d'espaces de travail ? Découvrez 2 témoignages concrets.

11H45 - 12H30 / MULTIBURO SUISSE SA

Smartcities et digitalisation des territoires.

13H30 - 14H15

INNOBRIDGE / SMART CITY DAY

Pilotage du facility management pour une excellence opérationnelle.

13H30 - 14H15 / CERFI IMMOBILIER SA

Comment mettre en place un pilotage stratégique de sa relation client - fournisseur.

14H45 - 15H30 / MELIORIS

Evaluation, amélioration et diffusion des pratiques innovantes dans la rénovation thermique des bâtiments.

14H45 - 15H30 / UNIVERSITE DE GENEVE

Raising the bar, strategic relevance of facilities management

15H40 - 16H25 / RICS

Comment gérer, organiser et accompagner un projet de transformation d'environnement de travail.

15H40 - 16H40 / IFMA

Découvrez programme et liste sur :

www.fms-expo.ch



**OBTENIR
VOTRE BADGE**

Pour vous inscrire, rendez-vous sur :
www.by-connect.com/inscriptions